

**DEVI AHILYA VISHWAVIDYALAYA , INDORE**

**M.Com. 2019-20 onwards**

सेमेस्टर (Semester)	अनिवार्य (Compulsory) या / व्त वैकल्पिक (Optional)	विशिष्टकरण विषय समूह (Specialisation Subject Group)	प्रश्न पत्र क्रमांक Question Paper No.	प्रश्न पत्र का शीर्षक (Title of the Question Paper)	Marks Alloted for Two CCE दो सत्र समग्र मूल्यांकन के अंको का आबंटन	Marks Alloted for Semester Ending Main Exam सेमेस्टर अंत मुख्य परीक्षा के अंको का आबंटन	Total Marks Alloted for Paper प्रश्न पत्र के लिए कुल अंको का आबंटन
I प्रथम	Compulsory अनिवार्य	A-101	I	Management Concept	15	85	100
		A-102	II	Business Environment	15	85	100
		A-103	III	Advanced Accounting	15	85	100
		A-104	IV	Analysis and Control	15	85	100
Total Marks / कुल अंक							400

*[Signature]*  
18/7/19

*[Signature]*  
18/7/19

*[Signature]*  
18/07/19

DEVI AHILYA VISHWAVIDYALAYA , INDORE

M.Com. 2019-20 onwards

सेमेस्टर (Semester)	अनिवार्य (Compulsory) या / Or वैकल्पिक (Optional)	विशिष्टकरण विषय समूह (Specialisation Subject Group)	प्रश्न पत्र क्रमांक Question Paper No.	प्रश्न पत्र का शीर्षक (Title of the Question Paper)	Marks Alloted for Two CCE दो सत्र समग्र मूल्यांकन के अंको का आबंटन	Marks Alloted for Semester Ending Main Exam सेमेस्टर अंत मुख्य परीक्षा के अंको का आबंटन	Total Marks Alloted for Paper प्रश्न पत्र के लिए कुल अंको का आबंटन
II द्वितीय	Compulsory अनिवार्य	B-201	I	Corporate Legal Framework निगमीय विधिक संरचना	15	85	100
		B-202	II	Organisational Behaviour संगठनात्मक व्यवहार	15	85	100
		B-203	III	Advanced Statistical Analysis उच्चतर सांख्यिकीय विश्लेषण	15	85	100
		B-204	IV	Functional Management कार्यात्मक प्रबंध	15	85	100
Total Marks / कुल अंक							400

18/7/19


18/7/19

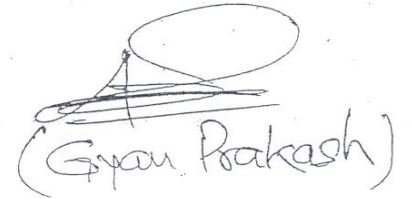
18/07/19

एम.ए. एम.कॉम. एम.एस.सी. की सेमेस्टर परीक्षा उत्तीर्ण करने के लिए योजना निम्नानुसार रहेगी:-

1. प्रत्येक प्रश्न पत्र 100 अंकों का होगा। 33 प्रतिशत उत्तीर्णांक होगा।
2. कुल अंको (Aggregate marks) में 40 प्रतिशत अंक प्राप्त करने होंगे अर्थात् 160/400 अंक अर्जित करने होंगे।
3. प्रत्येक सेमेस्टर में दो विषयों में ए.टी./के.टी. की पात्रता रहेगी।

सरल क्रमांक	कक्षा	सैद्धांतिक/प्रायोगिक प्रश्नपत्रों के लिए निर्धारित		न्यूनतम प्राप्तांक	एग्रीगेट प्राप्तांक
		सैद्धांतिक अंक	प्रायोगिक अंक		
1.	M.A., M.Sc., M.Com. M.H.Sc. (सेमेस्टर प्रणाली नियमित)	85	15	28 05	40%
2.	प्रायवेट परीक्षार्थियों के लिए	100	—	33	40%
				<b>Aggregate Marks 160/400</b>	



  
(Gyan Prakash)



**DEVI AHILAYA VISHWAVIDYALAYA, INDORE**  
**Semester I**  
**Session- 2019-20 Onwords**  
**Paper I - 101-Management Concepts/ प्रबंध की अवधारणाएं**  
**Compulsory**

Max. Marks 85+15 CCE

Particulars / विवरण	
Unit-1	<p><b>Introduction:</b> Concept of Management, Scope and Nature of Management, Approaches to Management, Human Relation, Behavioural and System approach.</p> <p>परिचय – प्रबन्ध की अवधारणा, क्षेत्र एवं प्रबन्ध की प्रकृति, प्रबन्ध का दृष्टिकोण, मानवीय सम्बन्ध, व्यावहारिक एवं प्रणाली दृष्टिकोण ।</p>
Unit-2	<p><b>Planning:</b> Concept of Planning, Objectives and components of Planning, Nature and Process of Planning, determination of Objectives. Management by objectives, Management by Exception, Concepts, Nature and Process of decision-making. Theories of decision-making.</p> <p>नियोजन – नियोजन की अवधारणा, नियोजन के उद्देश्य एवं घटक, नियोजन की प्रकृति एवं प्रक्रिया उद्देश्यो का निर्धारण, उद्देश्यों निहित प्रबंध, अपवाद निहित प्रबंध , निर्णयन की अवधारणा प्रकृति एवं प्रक्रिया, निर्णयन के सिद्धांत ।</p>
Unit-3	<p><b>Organization :</b> Concept, objectives and element of organization, process and principles of organization. Organization Structure and Charts, Span of Management, Delegation of Authority, Centralization and Decentralization.</p> <p>संगठन : संगठन की अवधारणा, उद्देश्य एवं तत्व, संगठन के प्रक्रिया एवं सिद्धांत, संगठन संरचना एवं चार्ट, प्रबंध का विस्तार अधिकारो का भारार्पण केन्द्रीयकरण एवं विकेन्द्रीयकरण ।</p>
Unit-4	<p><b>Direction :</b> Concept, Nature, Scope, Principles and Techniques of Direction.</p> <p><b>Communication :</b> concept, Process. Channel and Media of Communication.</p> <p>Barriers to effective communication, Building effective communication system.</p> <p>निर्देशन : निर्देशन की अवधारणा, प्रकृति, क्षेत्र, निर्देशन के सिद्धांत एवं तकनीक ।</p> <p>सम्प्रेषण (संवादवाहन) : अवधारणा , प्रक्रिया। सम्प्रेषण (संवादवाहन) के माध्यम एवं चैनल, प्रभावी सम्प्रेषण की बाधाये, प्रभावी सम्प्रेषण पद्धति का निर्माण ।</p>
Unit-5	<p><b>Control :</b> Concept, objectives, nature and process of control. levels and areas of control. Various control techniques. Z-Theory of Management. Management Education in India: Objectives, Present position and difficulties</p> <p>नियंत्रण : नियंत्रण की अवधारणा, उद्देश्य, प्रकृति एवं प्रक्रिया। नियंत्रण के स्तर एवं क्षेत्र , नियंत्रण की विभिन्न तकनीक, प्रबंध का जैड – सिद्धांत। भारत मे प्रबंध शिक्षा : उद्देश्य वर्तमान स्थिति एवं कठिनाइयां ।</p>

18/2/19

18/2/19

18/07/19

**Suggested Readings:**

1. Understanding Organization - Shukla
2. डॉ. सुधा.जी - प्रबंध अवधारणा व संगठनात्मक व्यवहार
3. जैन पी.सी. - संगठनात्मक व्यवहार
4. शाह व तांतेड - प्रबंधकीय अवधारणा

**Semester I**

**Paper II Business Environment/ व्यावसायिक पर्यावरण**  
Compulsory

Max. Marks 85+15 CCE

Particulars / विवरण	
Unit-1	<p><b>Theoretical Framework of Business Environment</b> : Concept, Significance and nature of business environment; Elements of environment -internal and external, Changing dimensions of business environment. Liberalisation, Privatisation and Globalisation.</p> <p>व्यवसायिक पर्यावरण की सैद्धांतिक संरचना : व्यावसायिक पर्यावरण, अवधारणा, महत्व एवं प्रकृति। पर्यावरण के तत्व - आन्तरिक एवं बाह्य, व्यवसाय पर्यावरण के परिवर्तनशील आयाम। उदारीकरण, निजीकरण एवं वैश्वीकरण।</p>
Unit-2	<p><b>Economic Environment of Business</b> : significance and elements of economic Environment, economic systems and business environment, Economic planning in India, <b>Government policies</b> - Industrial policy, licensing policy, fiscal policy, Monetary policy and EXIM policy.</p> <p>व्यवसाय का आर्थिक पर्यावरण : आर्थिक पर्यावरण का महत्व एवं तत्व, आर्थिक प्रणालियां एवं व्यवसाय पर्यावरण, भारत में आर्थिक नियोजन। <b>सरकारी नीतियां</b> - औद्योगिक नीति, अनुज्ञापत्र नीति, प्रशुल्क नीति, मौद्रिक नीति एवं आयात-निर्यात (एक्विजम) नीति</p>
Unit-3	<p><b>Political and Legal Environment of Business</b> : Competition Act-2002 Practices (MRTP) Act, Foreign Exchange Management Act (FEMA), Consumer Protection Act, Patent Laws.</p> <p>व्यवसाय का राजनैतिक एवं वैधानिक पर्यावरण : प्रतिस्पर्धा अधिनियम - 2002 विदेशी निर्यात प्रबंध अधिनियम (फेमा), उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, पेटेंट कानून।</p>
Unit-4	<p><b>Socio, Cultural &amp; International Environment</b> : Social responsibility of business, Characteristics, Components, Scope, relationship between society and business, Socio-cultural business Environment, Social Groups, World Trade Organisation (WTO), International Monetary Fund (IMF), Foreign Investment in India</p> <p>सामाजिक, सांस्कृतिक एवं अन्तर्राष्ट्रीय पर्यावरण : व्यवसाय का सामाजिक दायित्व समाज पर्यावरण के लक्षण, तत्व, क्षेत्र एवं दोनो में सम्बन्ध। सामाजिक-सांस्कृतिक व्यावसायिक पर्यावरण सामाजिक समूह, विश्व व्यापार संगठन (डब्ल्यू.टी.ओ), अन्तर्राष्ट्रीय मौद्रिक कोष (आई.एम.एफ) विदेशी विनिमय।</p>
Unit-5	<p><b>Technological Environment</b> : Concept, Online Channels, Online Services, Advantage of Online services, E-commerce, Indian conditions of E-commerce,</p>

18/07/19

18/07/19

18/07/19



	<p>Electronic Banking, Franchise Business.</p> <p>तकनीकी पर्यावरण – अवधारणा, ऑन लाईन चैनल्स ऑन लाईन सेवाये, ऑन लाइन सेवाओं के लाभ। इलेक्ट्रानिक कॉमर्स, भारतीय दशाओं में इलेक्ट्रानिक कॉमर्स, इलेक्ट्रानिक बैंकिंग, फ्रेंचाइजी व्यवसाय।</p>
--	---

**Suggested Readings :**

1. Adhikary, M: Economic Environment of Business, Sultan Chand & Sons, New Delhi
2. Ahluwalia, I.J.: Industrial Growth in India, Oxford University Press Delhi.
3. Alagh, Yoginder K: Indian Development Planning and Policy, Vikas Publication, New Delhi.
4. Aswathappa, K: Legal Environment of Business, Himalaya Publication, Delhi.
5. Chakravarty, S.: Development Planning. Oxford University Press, Delhi.
6. Ghosh, Biswanath : Economic Environment of Business, Vikas Publication, New Delhi.
7. Govt. of India: Economic Survey, various issues.
8. Raj Agrawal and Parag Diwan, Business Environment; Excel Books, New Delhi.
9. Ramaswamy, V.S. and Nama Kumari : Strategic Planning for Corporate Success, Macmilan, New Delhi.
10. Sengupta, N.K. Government and Business in India, Vikas Publication, New Delhi.
- 11<sup>प</sup> जैन, डॉ. जिनेन्द्र कुमार " व्यावसायिक पर्यावरण " मध्यप्रदेश हिन्दी ग्रन्थ अकादमी, भोपाल
- 12<sup>प</sup> आर.एस. सोहाने, व्यावसायिक वातावरण
- 13<sup>प</sup> उपाध्याय शर्मा एवं हल – व्यावसायिक वातावरण
- 14<sup>प</sup> गुप्ता, दिनेश एवं पाठक, अभय – व्यावसायिक वातावरण

*(Signature)*  
18/3/19

*(Signature)*  
18/3/19

*(Signature)*  
18/07/19

**Semester I**  
**Paper III 103-Advanced Accounting/ उन्नत लेखांकन**  
**Compulsory**

**Max. Marks 85+15 CCE**

<b>Unit-1</b>	Invesment Accounts, Advance Problems of Bank Reconciliation Statements. विनियोग, लेख, बैंक समाधान विवरण की उन्नत समस्याएँ ।
<b>Unit-2</b>	Accounting for Hire Purchase and Installment Payment System, Accounting from Incomplete Records. किराया क्रय एवं किश्त भुगतान प्रणाली हेतु लेखांकन, अपूर्ण अभिलेखों से लेखांकन ।
<b>Unit-3</b>	Rectification of Errors, Advance Problems of Final Accounts, Accounts for Non-Profit Organization. त्रुटियों का सुधार, अन्तिम खातों की उन्नत समस्याएँ, गैर लाभकारी संगठनों के लेखे ।
<b>Unit-4</b>	Dissolution of Partnership firm ( including sales and Amalgamation of firm) Inflation Accounting. सांझेदारी फर्म का विघटन (विक्रय एवं संविलयन सहित), मुद्रा स्फीति लेखांकन ।
<b>Unit-5</b>	Indian Accounting Standards, practical Problem Related to Depreciation (As-6) भारतीय लेखा प्रमाण, ह्रास (लेखा प्रमाण-6 ) सम्बन्धी व्यावहारिक समस्याएँ ।

Note :- 70 % Numerical Problem and 30% Theoretical Questions will be accessed in question Paper.

नोट :- प्रश्नपत्र में 70% अंकात्मक प्रश्न तथा 30% सैध्दान्तिक प्रश्न पूछे जावेंगे ।

Reading Books :-

Advanced Accounting – Shukla & Grawal

Advanced Financial Accounting – Dr. R.L. Gupta.

Reference –

1. Financial Accounting – Dr. Kaustubh Arvind Sontakke. Himalalaya Publication
2. Financial Accounting- Dr. K.S. Raman & Dr. M.A. Arulanadam, Himalalaya Publication.
3. Financial Accounting – **D.K. Gangwar & Dr. Sharda Gangwar,** Himalalaya Publication.
4. **Principles of Financial Accounting – S.N. Maheshwari, Shard K. Maheshwari & Sunil Maheshwari Vikas Publication House.**
5. Advanced Financial Accounting – Shawar Saleem, Vikas Publication House.
6. An introduction to Accounting – S.N. Maheshwari, Shard K. Maheshwari & Sunil Maheshwari, Vikas Publication House.
7. Financial Accounting – Dr. Singh & Saxena, Sahitya Bhwan Publication & Distributers (P) Ltd. Agra.

*Handwritten signature*  
18/11/19

*Handwritten signature*  
18/11/19

*Handwritten signature*  
18/11/19

8. Financial Accounting – Dr. Kerim & Khanuja Mehta, Sahitya Bhwan Publication & Distributers, (P) Ltd. Agra.
9. वित्तीय लेखांकन– डॉ. एस. एन. जुबल, Sahitya Bhwan Publication & Distributers, (P) Ltd. Agra.
10. Book Keeping & Basic Accounting – Dr. S.K. Singh, Sahitya Bhawan Publication & Distributers, (P) Ltd. Agra.
11. उन्नत लेखांकन – डॉ. रमेश मंगल.

### Semester I

### Paper IV 104-Cost Analysis and Control/ लागत विश्लेषण एवं नियंत्रण

### Compulsory

Max. Marks 85+15 CCE

	Particulars / विवरण
Unit-1	Various cost concepts, Cost centre and cost unit, Methods and techniques of Costing. Installation of costing system, Methods of inventory control, Overheads Accounting. विभिन्न लागत अवधारणाएं, लागत केन्द्र एवं इकाई लागत, लागत की पद्धतियां एवं तकनीक, लागत पद्धति की स्थापना, सामग्री नियंत्रण की विधियां, उपरिव्यय लेखांकन।
Unit-2	Process Accounting Joint product and Bye product, Equivalent Production and Inter Process Profit, Operating Cost. प्रक्रिया लेखांकन, संयुक्त उत्पाद एवं उपोत्पाद, समोत्पादन एवं अन्तः प्रक्रिया लाभ, परिचालन लागत।
Unit-3	<b>Marginal Costing</b> : Concepts, Break Even Analysis, Uniform costing and Inter firm comparison. Use of Managerial Costing in business Decision. सीमान्त लागत : अवधारणा, समविच्छेद विश्लेषण, एकीकृत लागत, एवं अन्तः फर्म तुलना, व्यावसायिक निर्णयन में प्रबंधकीय लागत का प्रयोग
Unit-4	<b>Budgetary Control</b> : Basic concepts, Preparation of functional budget: Cost Audit : Objectives and Advantages. बजटरी नियंत्रण : मूल अवधारणाएँ, क्रियात्माक बजट की तैयारी, लागत अंकेक्षण : उद्देश्य एवं लाभ।
Unit-5	Standard Costing and Variance Analysis. मानक लागत एवं विचरण विश्लेषण

### Suggest Readings :

1. डॉ. रमेश मंगल एवं सिंघई – लागत लेखांकन
2. Oswal Maheshwari - Cost Accounting
3. M. Agarwal & M Jain - Cost Accounting

*[Signature]*  
18/2/19

*[Signature]*  
18/2/19

*[Signature]* 18/07/19



4. Jain & Narang - Cost Accounting
5. S.N. Mahehsuari - Cost Accounting
6. M.C. Agarwal- Cost Accounting
7. Jawaharlal- Cost Accounting

## Semester II

### Paper I - 201 - Corporate Legal Framework/ निगमीय विधिक संरचना

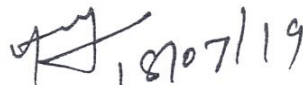
Compulsory

Max. Marks 85+15 CCE

Unit - 1 इकाई - 1	<b>The Companies Act, 2013 (Relevant Provisions)</b> : Definition, types of companies, Memorandum of association, Articles of association, Prospectus, Share capital and Membership, Meetings and Resolutions, Company Management, Managerial Remuneration, Winding up and dissolution of companies. <b>भारतीय कम्पनी अधिनियम (2013) (सम्बन्धित प्रावधान)</b> : परिभाषा, कम्पनियों के प्रकार, पार्षद सीमा नियम, पार्षद अर्न्तनियम, प्रविवरण, अंश पूंजी एवं सदस्यता, सभाएं एवं प्रस्ताव, कम्पनी प्रबंध, प्रबंधकीय पारिश्रमिक, कम्पनियों का परिसमापन एवं विघटन।
Unit - 2 इकाई - 2	<b>The Negotiable Instruments Act, 1881</b> : Definition, Types of Negotiable Instruments, Negotiation Holder and holder in due course, Payment in due course; Endorsement and Crossing of cheque; Presentation of negotiable instruments. <b>पराक्राम्य विलेख अधिनियम, 1881</b> - परिभाषा, पराक्राम्य विलेखों के प्रकार, पराक्राम्य धारक और यथाविधिधारक, यथाविधि भुगतान : चेक का रेखांकन एवं पृष्ठांकन, परक्राम्य विलेखों का प्रस्तुतीकरण।
Unit - 3 इकाई - 3	<b>MRTP Act 1969</b> : Monopolistic trade practices; Restrictive trade practices; Unfair trade practices. Intellectual Property Laws- Patent Act, Trade Marks copyright Act & Industrial Design Act. <b>बौद्धिक सम्पदा कानून- पेटेन्ट अधिनियम, ट्रेडमार्क अधिनियम, कापीराइट अधिनियम, औद्योगिक डिजाइन अधिनियम.</b>
Unit - 4 इकाई - 4	<b>The consumer protection Act, 1986</b> : salient features; Definition of Consumer, Right of consumer; Grievance Redressal Machinery. <b>उपभोगता संरक्षण अधिनियम, 1986</b> : विशिष्ट लक्षण, उपभोक्ता की परिभाषा, उपभोक्ता के अधिकार, शिकायत निवारण तंत्र (मशीनरी)।

  
18/3/19

  
18/3/19

  
18/3/19

Unit - 5	<b>Regulatory Environment for International Business : FEMA, WTO: Regulatory framework of WTO, basic principles and its character, WTO provisions relating to preferential treatment to developing countries; regional groupings, technical standard, anti-dumping duties and other Non Tariff Barriers. Custom valuation and dispute settlement, TRIP and TRIMS.</b>
इकाई - 5	<b>अंतर्राष्ट्रीय व्यापार के लिए पर्यावरण नियामक : विदेशी विनियम प्रबंध अधिनियम (फेमा), विश्व व्यापार संगठन (W.T.O) : विश्व व्यापार संगठन की नियामक संरचना, आधारभूत सिद्धांत और इसके लक्षण, विश्व व्यापार संगठन में विकासशील देशों के लिए अधिमान्यता संबंधी व्यवहार के प्रावधान, क्षेत्रीय समूहीकरण, तकनीकी प्रमाप, भंडारण प्रतिरोधी प्रभार और अन्य गैर प्रशुल्क संबंधी अवरोध। सीमा शुल्क मूल्यांकन और विवादों का निपटान, बौद्धिक संपदा संबंधी व्यापार अधिकार, (TRIPS) विनियोग संबंधी व्यापार व्यवहार (TRIMS) ।</b>

### Suggested Readings :

1. Singh, Avtar: Law Relating to Monopolies, Restrictive and Unfair Trade Practices, Eastern Book Co., Lucknow.
2. The Companies Act, 1956
3. The Negotiable Instruments Act, 1881
4. SEBI Act, 1992, Nabhi Publication, Delhi.
5. Amarchand D, Government and Business, Tata McGraw Hill, New Delhi
6. Securities (Contract and Regulation) Act 1956
7. Jain Narang - Corporate Legal Framework
8. Rastogi U.S. and Shukla - Corporate Legal Framework

### Semester II

### Paper II - 202 - Organizational Behaviour

### संगठनात्मक व्यवहार

Compulsory

Max. Marks 85+15 CCE

Unit - 1	<b>Organization : Concept, Types and significance, Organization Goal and its determinants. Organization Behaviour : Concept, Nature and Significance, Organizational Behaviour models.</b> <b>संगठन : अवधारणा, प्रकार व महत्व, संगठनात्मक लक्ष्य एवं उसके निर्धारक। संगठनात्मक व्यवहार : अवधारणा, प्रकृति और महत्व, संगठनात्मक व्यवहार अभिकल्प।</b>
Unit - 2	<b>Personality : Concept, Theories, Determinants and importance, Perception : Concept, Process and Theories, Learning : Concept, Components, affecting factors and theories.</b> <b>व्यक्तित्व : अवधारणा विभिन्न सिद्धांत, निर्धारक एवं महत्व। दृष्टिकोण : अवधारणा प्रक्रिया एवं विभिन्न सिद्धांत। सीखना : अवधारणा, तत्व, प्रभावित करने वाले घटक और सिद्धांत।</b>

18/7/19

18/7/19

18/7/19

<b>Unit - 3</b>	<b>Motivation</b> : Meaning, types and important elements, Theories of Motivation, <b>Attitudes and Values</b> : Concept, factors, significance and Theories अभिप्रेरण : अर्थ, प्रकार, और महत्वपूर्ण तत्व, अभिप्रेरण के विभिन्न सिद्धांत । मूल्य एवं व्यवहार : अवधारणा, घटक, महत्व और विभिन्न सिद्धांत ।
<b>Unit - 4</b>	<b>Interpersonal Behaviour</b> : Nature, Transactional Analysis, Concept of Group, Theories of group formation, Group cohesiveness, Power and Authority. अंतर्व्यक्ति व्यवहार : प्रकृति, अंतर्क्रियात्मक विश्लेषण, समूह की अवधारणा, समूह निर्माण के सिद्धांत, समान समूह शक्ति और अधिकार ।
<b>Unit - 5</b>	<b>Organizational Conflicts</b> : Causes and suggestions. Developing sound Organizational Climate, Management of Change, Concept and Process of Organizational Development. संगठनात्मक विरोध : कारण और सुझाव, स्वस्थ संगठनात्मक वातावरण का विकास, परिवर्तन का प्रबंध, संगठनात्मक विकास की अवधारणा और प्रक्रिया ।

#### Suggested Readings :

1. L.M. Prasad - Organizational Behavior
2. C.V. Gupta - Organizational Behavior
3. G.S. Sudha - Organizational Behavior
4. P.C. Jain - Organizational Behavior
5. Sareen Sandeep - Organizational Behavior
6. Icfai - Organizational Behavior

### Semester II

### Paper III - 203 - Advanced Statistical Analysis

उच्चतर सांख्यिकीय विश्लेषण

Compulsory

Max. Marks 85+15 CCE

#### Particular / विवरण

<b>Unit - 1</b>	Theory of Probability - Probability Distributions, Binomial, Poisson and Normal Distribution प्रायिकता के सिद्धांत - प्रायिकता वितरण, द्विपद, पायसन एवं सामान्य वितरण ।
-----------------	--

*[Signature]*  
18/11/19

*[Signature]*  
18/11/19


*[Signature]* 18/11/19





<b>Unit - 2</b>	Theory of Sampling and Test of Significance न्यादर्श के सिद्धांत और सार्थकता की जांच।
<b>Unit - 3</b>	Analysis of Variance (including one way and two way classification), Chi-square Test. विचरण विश्लेषण (एकांगी और द्विमांगी वर्गीकरण के साथ), काई वर्ग परीक्षण।
<b>Unit - 4</b>	Interpolation and Extrapolation. Association of Attributes. अन्तरगणन एवम् बाह्यगणन, गुण सम्बन्ध।
<b>Unit - 5</b>	Regression Analysis, Statistical Decision Theory:- Decision under Risk and Uncertainty, Decision Tree Analysis. प्रतीपगमन विश्लेषण, सांख्यिकीय निर्णय सिद्धांत – जोखिम और अनिश्चितता की स्थिति में निर्णय, निर्णय वृक्ष विश्लेषण।

**Suggested Readings :**

1. Shukla & Sahai - Advanced Statistical Analysis
2. Gupta C.B - Advanced Statistical Analysis
3. Gupta B.N. - Advanced Statistical Analysis
4. Elhance D.N - Advanced Statistical Analysis
5. Pathak & Shashtri - Advanced Statistical Analysis
6. Singh U.N - Advanced Statistical Analysis
7. Nagar K.N - Advanced Statistical Analysis

  
18/3/19

  
18/3/19

  
18/07/19

Semester II

Paper IV - 204 - Functional Management

Compulsory


कार्यात्मक प्रबंध

Particular / विवरण

Unit - 1	<b>Financial Management</b> : Concept, Nature and Objectives, Functions of Financial Manager, Financial Planning - Nature, Need and influencing factors, Characteristics of a sound financial plan. <b>वित्तीय प्रबंध</b> : अवधारणा, प्रकृति एवं उद्देश्य, वित्तीय प्रबंधक के कार्य, वित्तीय नियोजन - प्रकृति आवश्यकता और प्रभावित करने वाले घटक, स्वस्थ वित्तीय योजना के लक्षण।
Unit - 2	<b>Capitalization</b> : Concept and Theories, Over and Under Capitalization, Capital structure, Balanced Capital Structure, Trading on Equity, Leverage: Financial and Operating leverage. <b>पूंजीकरण</b> : अवधारणा एवं विविध सिद्धांत, अति और अल्प पूंजीकरण, पूंजी संरचना, संतुलित पूंजी संरचना, समता पर व्यापार, दंतीकरण (लीवरेज) : वित्तीय एवं परिचालन संबंधी दंतीकरण (लीवरेज)।
Unit - 3	<b>Marketing Management</b> : Concept Nature and Scope of marketing, Functions of marketing management, Marketing mix. Advertising Management: Meaning Objectives, functions and scope, Media of advertising, Selecting an advertising media Essential of a good advertising copy, Meaning of Sales Promotion, Importance, limitations and Methods of sales promotion. <b>विपणन प्रबंध</b> : विपणन की अवधारणा, प्रकृति और क्षेत्र, विपणन प्रबंध के कार्य, विपणन मिश्रण विज्ञापन प्रबंध - उद्देश्य, कार्य और क्षेत्र, विपणन के माध्यम, एक विज्ञापन माध्यम का चुनाव, अच्छी विज्ञापन प्रति की आवश्यकताएँ, विक्रय प्रवर्तन का अर्थ, महत्व, सीमाएं और विक्रय प्रवर्तन की विधियां।
Unit - 4	<b>Personnel Management</b> : Concept, Functions, Scope and Importance, Signification of Man-Power Planning, Sources of Recruitment, Characteristics of a Good Recruitment Policy, Concept of Selection, Selection procedure, Importance of employee Training, Methods of Training. <b>कार्मिक प्रबंध की अवधारणा</b> : अवधारणा, कार्य, क्षेत्र और महत्व, मानव शक्ति नियोजन का महत्व, भर्ती के स्रोत, अच्छी भर्ती नीति के लक्षण। चयन की अवधारणा, चयन प्रविधि, कर्मचारी प्रशिक्षण का महत्व, प्रशिक्षण की विधियां।
Unit - 5	<b>Production Management</b> : Concept, Importance, Scope and functions. Types of production systems, Concept of production planning, objectives, elements and steps. Procedure of production control, Process of New Product Development, Concept of Product Diversification, Standardization, Simplification and Specialization. <b>उत्पादन प्रबंध</b> : अवधारणा, महत्व क्षेत्र, और कार्य, उत्पादन प्रणाली के प्रकार। उत्पादन नियोजन की अवधारणा, उद्देश्य तत्व और चरण, उत्पादन नियंत्रण प्रविधि, नव उत्पाद विकास प्रक्रिया, उत्पाद विविधीकरण, प्रमापीकरण, सरलीकरण और विशिष्टीकरण की अवधारणा।

  
18/11/19

  
18/11/19

  
18/11/19

Suggested Readings : Motihar M. - Functional Management

1. जैन, जिनेन्द्र कुमार - विपणन प्रबंध, म.प्र. हिन्दी ग्रन्थ अकादमी, भोपाल
2. जैन, जे.के. - कार्यात्मक प्रबंध, प्रतीक प्रकाशन इलाहाबाद

10/11/19