

परीक्षा योजना बी.काम.
प्रथम सेमेस्टर सत्र 2014-15 के लिए

स.क.	विषय / प्रश्नपत्र	अधिकतम अंक		न्यूनतम उत्तीर्णांक	
		सैध्दांतिक	सी.सी.ई	सैध्दान्तिक	सी.सी.ई
1.	Foundation Course आधार पाठ्यक्रम	85	15	28	05
	Paper I नैतिक शिक्षा, हिन्दी, अंग्रेजी Paper II उद्यमिता विकास	35	15	12	05
2.	Accounting (लेखांकन) Financial Accounting (वित्तीय लेखांकन)	85	15	28	05
3.	Management (प्रबंधन) Business Law Communication (व्यावसायिक सन्निधम)	85	15	28	05
4.	Applied Economics (व्यावहारिक अर्थशास्त्र) Micro Economics (व्यष्टि अर्थशास्त्र)	85	15	28	05
	Or (अथवा) (Vocational Course) Any one				
(i)	Computer Application Introduction to Computer Fundamental and PC Software	85	15	28	05
(ii)	Foreign Trade Basic of Foreign Trade	85	15	28	05
(iii)	Tax Procedure and Practice Course M.P.VAT and Central Sales Tax	85	15	28	05

(iv)	Advertising, Sales & Sales Management Advertisement	85	15	28	05
(v)	Office management and secretarial Practice Office Practice and Communication	85	15	28	05
(vi)	Principal & Practice of Insurance management Life Insurance	85	15	28	05

परीक्षा योजना बी.काम.

द्वितीय सेमेस्टर सत्र 2014-15 के लिए

स.क.	विषय /प्रश्नपत्र	अधिकतम अंक		न्यूनतम उत्तीर्णांक	
		सैध्दांतिक	सी.सी.ई	सैध्दान्तिक	सी.सी.ई
1.	Foundation Course आधार पाठ्यक्रम	85	15	28	05
	Paper I नैतिक शिक्षा,हिन्दी,अंग्रेजी Paper II उद्यमिता विकास	35	15	12	05
2.	Accounting (लेखा समूह) Business Mathematics (व्यावसायिक गणित)	85	15	28	05
3.	Management (प्रबंध समूह) Business Organisation and Communication (व्यावसायिक संगठन एवं सम्प्रेषण)	85	15	28	05
4.	Applied Economics(व्यावहारिक अर्थशास्त्र) Macro Economics (समष्टि अर्थशास्त्र)	85	15	28	05
	Or (अथवा) (Vocational Course) Any one				
(i)	Computer Application Introduction to Information Technology with Internet and E-Commerce	85	15	28	05
(ii)	Foreign Trade Indian Foreign Trade	85	15	28	05
(iii)	Tax Procedure and Practice Course Central and Provincial Excise Duty	85	15	28	05

(iv)	Advertising, Sales & Sales Management Marketing Communication	85	15	28	05
(v)	Office management and secretarial Practice हिन्दी आशुलिपि अथवा English Shorthand	85	15	28	05
(vi)	Principal & Practice of Insurance management General Insurance	85	15	28	05

देवी अहिल्या विश्वविद्यालय, इन्दौर

Session 2014-15

Class/ कक्षा	:	B.Com
Semester/सेमेस्टर	:	I/प्रथम
Subject/ विषय	:	Computer Application
Title of Subject Group	:	Introduction to Computer fundamental and pc soft ware
Max. Marks अधिकतम अंक	:	85+15 CCE

Particulars/विवरण

Unit I	Introduction of Computer and Operating System :- Define Computer, Evolution of the Computer, Importance of Computers, van new man Model of Computer, Block Diagram of Computer, Generation of Computer, Evolution of an Operating System, Define Operating System, Objective and Function of an Operating System, The Operating System as a Resource Manager, Types of an Operating System. Differentiate dos, windos and Linux/Unix, Internal and External Dos Commands, File Structure of Dos.
Unit II	Introduction to windows XP :- Windows XP Features, Windows Desktop Setting, Managing Windows Explorer Windows XP : Using Taskbar, Start menu Options, Accounts in Windows XP, win-xp, windows accessories :- Calculator, Note pad, word pad, Paint, Entertainment, Address Book.
Unit III	Control Panel :- Installation of Software, Addition of new Hardware, installation of Modem, Sound card, Printers and Scanner, Date and time, Taskbar and Start Menu, Windows Explorer: Creating a new folders and other Explorer Facilities, Changing the look and feel of windows (Desktop, Wallpaper, Screen Saver etc.)
Unit IV	MS-Word :- Define Word Processor, Types of word Processor, Creating Document in word, Formatting Features of MS word, word Standard Toolbar, Text Formatting, Header and Footer, Auto Text, Document Security Feature, Table Handling Features, Insertion of Files and Pictures, Mail Merge and Macros.
Unit V	Presentation using MS-PowerPoint :- Presentations, Creating, Manipulating Enhancing Slides, Organizational Charts, Excel Charts, Word art, Layering art Objects, Animations and Sounds, Inserting Animated Pictures or Accessing through Object, ,Inserting Recorded Sound Effect or In-Built sound Effect.

Books:-

1. Microsoft windows **XP** step by step-**PHI**
2. Operating system-villiam stallings-pearson education
3. Unix operating – sumitabha das-Tata McGrew hill
4. introduction to computers-Norton-McGrew hill
5. Microsoft office: Ron Mansdied-BPB publication.

देवी अहिल्या विश्वविद्यालय, इन्दौर

Session 2014-15

Class/ कक्षा	:	B.Com
Semester/ सेमेस्टर	:	II/द्वितीय
Subject/ विषय	:	Computer Application
Title of Subject Group	:	Introduction to Information Technology with Internet E-Commerce
Max. Marks अधिकतम अंक	:	85+15 CCE

Particulars/विवरण

Unit I	<p>Information Technology :- Define Information Technology, Differentiate Computer Science and IT, Define Information System, and Define Data and Information.</p> <p>Algorithm for Problem Solving :- An Introduction Properties of an Algorithm, Classification, Algorithm Logic. Types of Programming Languages, Assembler, Compiler, Interpreter, Linker, Loader.</p>
Unit II	<p>Information System :- Basic Concept of Information System, Define Information System, Component of Information System, Organization structure and IT.</p> <p>Different Types of Software :- System Software, Application Software, Operating System Software, Utility Software.</p> <p>Flow Charts :- Symbols, Rules for making Flow chart, Programming Languages, Assemblers, compilers and Interpreter, Computer Application in Business.</p>
Unit III	<p>MS-Excel :- Worksheet basics, Creating Worksheet, Entering data into worksheet, heading information, data text, dates, alphanumeric, Values.</p> <p>Saving and Quitting worksheet, Opening and moving in an worksheet, toolbar and menus, working with formulas and cell referencing, Autosum, Absolute and relative addressing, working with graph, functions, pivot, table, data sort, data filter.</p>
Unit IV	<p>Basics of Internet :- Define Internet Browsers, Introduction to ISPS, Domain Naming System, WWW, URL, Working with FTP, Introduction to Firewalls, Popup Blockers, Various and Antivirus Programs.</p> <p>E-Mail Basics :- Working Principal of E-Mail System, Types of email, Mailbox and address, carbon copies, SMTP, POP3.</p>
Unit V	<p>E-Commerce :- Introduction to E-Commerce, Types of E-commerce, E-commerce Application, Electronic Payment System, Technologically Infrastructure of E-Commerce, Trends to E-Commerce, Strategy for successive E-Commerce, Computer Waste and Mistakes, Computer Crimes..</p>

Reference Books:-

1. Fundamentals of information technology – Alexis Leon – Leon Techword and vikas Publishing house.
2. Introduction to Information Technology – Turban, Rainer, Potter- wiley India Edition.
3. Computer Networks and Internet – Comer- Pearson Education Asia.
4. Principal of Information System : Ralph Stair (Thomson course technology)
5. Microsoft Office - Ron Mansfield, BPB Publication.

देवी अहिल्या विश्वविद्यालय, इन्दौर

Session 2014-15

Class/ कक्षा	:	B.Com
Semester/सेमेस्टर	:	I/प्रथम
Subject/ विषय	:	जीवन बीमा
Title of Subject Group	:	बीमा प्रबंध के सिद्धान्त एवं व्यवहार
विषय समूह का शीर्षक	:	
Max. Marks अधिकतम अंक	:	85+15 CCE

Particulars/विवरण

इकाई -1	बीमा एक परिचय :- अर्थ, परिभाषाएँ, आवश्यकताएँ एवं विशेषताएँ तथा बीमा के कार्य एवं सीमाएँ। महत्वपूर्ण शब्दावली :- बीमाकर्ता, बीमादार, बीमा की विषय-वस्तु अल्पबीमा, अधि बीमा, अस्थाई बीमा पत्र, एश्योरेन्स एवं इन्शोरेन्स, बीमा एवं जुआ। बीमा की उपादेयता :- व्यावसायिक, सामाजिक, पारिवारिक, विनियोग एवं राष्ट्रीय दृष्टि से।
इकाई-2	बीमा के सिद्धान्त :- सामान्य सिद्धान्त एवं वैधानिक सिद्धान्त। बीमा संविदा के सिद्धान्त :- बीमा संविदा एवं साधारण संविदा में अंतर।
इकाई -3	जीवन बीमा :- परिचय, आवश्यकता, महत्व, संविदा के सारतत्व। जीवन बीमा अनुबंध :- अर्थ, परिभाषा एवं लक्षण, जीवन बीमा जोखिम के चयन को प्रभावित करने वाले तत्व।
इकाई -4	जीवन बीमा करवाने की विधि - बिना स्वास्थ्य परीक्षा बीमा, महिलाओं का जीवन बीमा। जीवन बीमा में आवश्यक प्रपत्र - प्रस्ताव फार्म, बीमा पत्र, व्यक्तिगत घोषणा पत्र, आयु का सबूत, दावो का फार्म, मेडिकल एक्सामिनर्स रिपोर्ट, प्रथम प्रिमियम रसीद, नवीनीकरण। जीवन बीमा पत्रों की शर्तें :- जोखिम संबंधी, प्रिमियम संबंधी, जारी रखने संबंधी शर्तें।
इकाई -5	बीमा पत्र का नामांकन एवं हस्तांकन :- नामांकन की विधि, अवयस्क नामांकिती, हस्तांतरण की विधि, हस्तांकन का अर्थ, विधि एवं प्रकार नामांकन एवं हस्तांकन में अंतर। कालातीत बीमा पत्र एवं बीमा पत्रों की नवीनीकरण, प्रिमियम भुगतान, समर्पण मूल्य, नवीनीकरण, अजप्ती विकल्प।

देवी अहिल्या विश्वविद्यालय, इन्दौर

Session 2014-15

Class/ कक्षा	:	B.Com
Semester/सेमेस्टर	:	I/प्रथम
Subject/ विषय	:	Life Insurance
Title of Subject Group	:	Principal & Practice of Insurance Management
Max. Marks अधिकतम अंक	:	85+15 CCE

Particulars/विवरण

Unit I	Insurance An Introduction :- Meaning, definition, needs, Characteristics and functions of Insurance, Limitations. Importance Terminology & Insurer, Insured, Subject matter of Insurance, Under Insurance, over Insurance, Temporary cover-note, assurance and Insurance, Insurance and gambling. Significance of Insurance :- Significant from Business, Social, Family, Investment & National Point of view.
Unit II	Principal of Insurance :- General Principles and Statutory Principles. Principle of Insurance Contract – Distinction between Insurance contract and general contract.
Unit III	Life Insurance :- Introduction, need Importance, elements of contract. Life Insurance Contract :- Meaning, Definition and Characteristics, Affecting to Selection of life Insurance risks.
Unit IV	Procedure of Life Insurance :- Non-Medical Insurance, Insurance of Women Lives, Important Document in life Insurance – Proposal forms, Policy, Personal declaration, Proof of age, Claim form, medical examiners report, first, premium receipt, renewal receipt. Conditions of life Insurance Policies :- Related to risk, Premium and Continuation Policy.
Unit V	Nomination and Assignment of Insurance Policy :- method of nomination, minor nominee, meaning, method and types of assignment, distinction between nomination and assignment-Laps policies and renewal of laps policies, premium payment, Surrender value, renewal, non forfeiture option.

देवी अहिल्या विश्वविद्यालय, इन्दौर

Session 2014-15

Class/ कक्षा	:	B.Com
Semester/सेमेस्टर	:	II/द्वितीय
Subject/ विषय	:	सामान्य बीमा
Title of Subject Group	:	बीमा प्रबंध के सिद्धान्त एवं व्यवहार
विषय समूह का शीर्षक	:	
Max. Marks अधिकतम अंक	:	85+15 CCE

Particulars/विवरण

इकाई -1	साधारण बीमा का उद्भव, विकास एवं क्षेत्र :- परिचय, प्रकार, क्षेत्र, वर्गीकरण, जीवन बीमा एवं सामान्य बीमा में भिन्नता । बीमा एवं जोखिम :- जोखिमों का वर्गीकरण, बीमा योग्य जोखिम, जोखिमों के समाधान की विधियों, अभिगोपन एवं अभिगोपन की प्रक्रियाएँ ।
इकाई-2	बीमा अनुबंध :- प्रकृति एवं प्रकार, परिभाषाएँ, विशेषताएँ, अनुबंध के आवश्यक तत्व, बीमा अनुबंध एवं सामान्य अनुबंध में अंतर, बीमा अनुबंधों के प्रकार । । दोहरा बीमा तथा पुनर्बीमा :- अर्थ, परिभाषाएँ दोहरा बीमा एवं पुनर्बीमा की विधि एवं लाभ ।
इकाई -3	साधारण बीमा संस्थाएँ :- साधारण बीमा निगम, कार्य उद्देश्य एवं भूमिका । साधारण बीमा निगम का राष्ट्रीयकरण । साधारण बीमा व्यवसाय राष्ट्रीयकरण अधिनियम के मुख्य प्रावधान । साधारण बीमा निगम एवं इसकी सहायक कंपनियों का संगठन :- विशेषताएँ एवं आंतरिक संगठन ।
इकाई -4	विविध बीमा - परिचय, विविध, बीमा के प्रकार. पॉलिसी ऑफ ई.सी.जी.सी. निर्यात जोखिम बीमा निर्यात साख, निर्यात जोखिम बीमा में प्रीमियम का निर्धारण स्वास्थ्य बीमा :- व्यक्तिगत स्वास्थ्य बीमा, समूह स्वास्थ्य बीमा, बीमे की विधि एवं लाभ दावों के निपटारे की प्रक्रिया ।
इकाई -5	मोटर बीमा :- पॉलिसी के प्रकार, विशेषताएँ, बीमा पत्र की शर्तें, बीमा विधि, दावों का निपटारा (प्रक्रिया एवं प्रपत्र) का वैधानिक नियम । ग्रामीण बीमा :- पशुधन बीमा, आशय जोखिम, बीमा विधि एवं दावों का निपटारा । फसल बीमा, आशय जोखिम, बीमा विधि एवं दावों का निपटारा ।

देवी अहिल्या विश्वविद्यालय, इन्दौर

Session 2014-15

Class/ कक्षा	:	B.Com
Semester/सेमेस्टर	:	II/द्वितीय
Subject/ विषय	:	General Insurance
Title of Subject Group	:	Principal & Practice of Insurance Management
Max. Marks अधिकतम अंक	:	85+15 CCE

Particulars/विवरण

Unit I	Origin, Development and Scope of General Insurance :- Introduction, Scope, Classification, difference between life insurance and General Insurance Insurance and risks-Classification of risks, Insurable risks, method of risks handling, Underwriting and its process.
Unit II	Insurance Contract :- Nature and types, definitions characteristics, essential elements of contract, difference between insurance Contract and General contract type of insurance Contract. Double insurance and Re-insurance:- Meaning and Definitions, Characteristics, Procedure and Benefits of Double Insurance and Re- Insurance.
Unit III	General Insurance Institutions :- General insurance Corporation-function and objectives and role Nationalization of GIC, main Provisions of General insurance Business Nationalization Act. Organization of GIC and public general insurance companies :- Characteristics and internal Organization.
Unit IV	Miscellaneous Insurance :- Introduction, type, policy of ECGC-export risk insurance, Calculation of premium in export risks. Health insurance:- Individual Health insurance, group health insurance-procedure and benefits, procedure of claim.
Unit V	Motor Insurance :- type of policy, characteristics, Conditions of policy, insurance procedure, legal, provisions of claim, (procedure and Documentation) Rural insurance :- Live stock insurance-Meaning risks, insurance, procedure, claim settlement, Crop insurance-meaning, risks insurance, Procedure Claim Settlement.

देवी अहिल्या विश्वविद्यालय, इन्दौर

Session 2014-15

Class/ कक्षा	:	B.Com
Semester/सेमेस्टर	:	I/प्रथम
Subject/ विषय	:	विज्ञापन, विक्रय एवं विक्रय प्रबंध
Title of Subject Group	:	विज्ञापन
विषय समूह का शीर्षक	:	
Max. Marks अधिकतम अंक	:	85+15 CCE

Particulars/विवरण

इकाई -1	विज्ञापन का अर्थ, परिभाषा एवं अवधारणा, आधुनिक विपणन में विज्ञापन का महत्व, राष्ट्रीय अर्थव्यवस्था में विज्ञापन की भूमिका, विज्ञापन के उद्देश्य एवं कार्य
इकाई-2	विज्ञापन के माध्यम एवं प्रकार :- वाणिज्यिक एवं गैर-वाणिज्यिक विज्ञापन, प्राथमिक मांग एवं चयनित मांग विज्ञापन, वैज्ञानिक विज्ञापन की प्रक्रिया ।
इकाई -3	वर्गीकृत एवं प्रदर्शन विज्ञापन, इन्टरनेट विज्ञापन, विज्ञापन के उद्देश्यों का निर्धारण, विज्ञापन बजट का निर्धारण, एक कम्पनी में विज्ञापन व्यय को प्रभावित करने वाले तत्व ।
इकाई -4	विज्ञापन प्रति - अर्थ, परिभाषा एवं तत्व, विज्ञापन प्रति एवं संरचना प्रभावपूर्ण विज्ञापन प्रति के आवश्यक तत्व, मुद्रित विज्ञापन के तत्व (रूपरेखा) प्रसारण प्रति के तत्व, प्रत्यक्ष डाक विज्ञापन प्रति ।
इकाई -5	शीर्षक, दृष्टान्त, प्रति का मुख्य भाग, नारा, चिन्ह, रंग एवं प्रस्तुति, ट्रेडमार्क एवं ब्राण्ड नाम, विज्ञापन प्रभाविता परीक्षण, विज्ञापन अपील, विज्ञापन में उपभोक्ता उन्मुखता ।

देवी अहिल्या विश्वविद्यालय, इन्दौर

Session 2014-15

Class/ कक्षा	:	B.Com
Semester/सेमेस्टर	:	I/प्रथम
Subject/ विषय	:	Advertising, Sales & Sales Management
Title of Subject Group	:	Advertisement
Max. Marks अधिकतम अंक	:	85+15 CCE

Particulars/विवरण

Unit I	Meaning, Definition and Concept of Advertisement. Importance of advertising in Modern Marketing, Role of advertising in the national economy. Objectives and functions of advertising.
Unit II	Means and types of advertising – Commercial and non-Commercial advertising, Primary demand and selective demand advertising. Process of scientific advertising.
Unit III	Classified and display advertising. Internet advertising. Setting of advertising objectives. Setting of advertising budget. Factors affecting advertising expenditure in a company.
Unit IV	Advertising copy – Meaning, Definition and Elements, Structure of an advertising copy, Essential of an Effective advertising copy, Elements of Print advertisement (outline), Elements of Board cost copy, Copy for direct mail.
Unit V	Headlines, Illustration,. Body-copy, Slogan, Logo, Colours and Presentation, Trade marks and Brand Names, Effective advertisement test, Advertising Appeal, Consumer Orientation in Advertising.

देवी अहिल्या विश्वविद्यालय, इन्दौर

Session 2014-15

Class/ कक्षा	:	B.Com
Semester/सेमेस्टर	:	II/द्वितीय
Subject/ विषय	:	विज्ञापन, विक्रय एवं विक्रय प्रबंध
Title of Subject Group	:	विपणन सम्प्रेषण
विषय समूह का शीर्षक	:	
Max. Marks अधिकतम अंक	:	85+15 CCE

Particulars/विवरण

इकाई -1	सम्प्रेषण - अर्थ, प्रकृति एवं महत्व, सम्प्रेषण प्रक्रिया एवं सम्प्रेषण प्रक्रिया के तत्व, सम्प्रेषण के अवरोधक ।
इकाई-2	विपणन में सम्प्रेषण प्रक्रिया का प्रयोग, प्रभावी विपणन सम्प्रेषण की व्यूहरचना एवं तत्व, प्रतिपुष्टि, सम्प्रेषण प्रतिमान ।
इकाई -3	विपणन संचार-संमिश्र विचार धारा । संवर्धन या संचार संमिश्र को प्रभावित करने वाले घटक, संचार संमिश्र निर्धारण प्रक्रिया ।
इकाई -4	वैयक्तिक विक्रय - आशय, महत्व, प्रकार विक्रय प्राविधि विक्रय वार्ता का आशय एवं तकनीक विक्रय संवर्धन - अर्थ एवं परिभाषा, उद्देश्य, महत्व प्रकार एवं विधियाँ जन संबंध - आशय, उद्देश्य एवं महत्व ।
इकाई -5	लक्ष्य, नीतियाँ एवं व्यूहरचनाओं का निर्धारण विपणन में एकीकृत सम्प्रेषण विपणन की नवीनतम प्रवृत्तियाँ ।

देवी अहिल्या विश्वविद्यालय, इन्दौर

Session 2014-15

Class/ कक्षा	:	B.Com
Semester/सेमेस्टर	:	II/द्वितीय
Subject/ विषय	:	Advertising, Sales & Sales Management
Title of Subject Group	:	Marketing Communication
Max. Marks अधिकतम अंक	:	85+15 CCE

Particulars/विवरण

Unit I	Communication – Meaning, Nature and Importance Communication Process and Elements of Communication Process. Barriers in Communication..
Unit II	Application of the Communication Process in Marketing, Strategies and elements of effective marketing communication. Feedback, Communication Models.
Unit III	Marketing Communication mix concept, Factors affecting the promotion or Communication Mix, Communication Mix Determination Process..
Unit IV	Personal Selling – Meaning, Importance and types Selling Process. Sales Talk Meaning, Techniques. Sales Promotion- Meaning and definition, objects, Importance, Types and Methods. Public Relation- Meaning Objects and Importance.
Unit V	Setting up of Target, Policies, Strategies, Integrated Communication in Marketing, Recent Trends in Marketing.

देवी अहिल्या विश्वविद्यालय, इन्दौर

Session 2014-15

Class/ कक्षा : B.Com
 Semester/सेमेस्टर : I/प्रथम
 Subject/ विषय : टेक्स प्रोसिजर एण्ड प्रेक्टिस
 Title of Subject Group : एम.पी. वेट एण्ड सेन्ट्रल सेल्स
 टेक्स

विषय समूह का शीर्षक : 85+15 CCE
 Max. Marks अधिकतम अंक :
 Particulars/विवरण

इकाई -1	<p>वस्तुओं की बिक्री पर करारोपण:- मूल्य वर्द्धित कर की अवधारणा, मूल्यवर्द्धित की विशेषताएँ, गुण-दोष एवं आरोपण की विधियाँ । मध्यप्रदेश मूल्यवर्द्धित कर का परिचय एवं मुख्य विशेषताएँ, मुख्य शब्दावली : माल, व्यापारी, विक्रय, करयोग्य आवर्त ।</p> <p>Taxation on sales of goods : Concept of value Added Tax, Features, Merits-demerits and Imposition of VAT Introduction and main features of M.P. Value added Tax.</p> <p>Important Terms : Goods, Dealers, Sales, turnover.</p>
इकाई-2	<p>मध्यप्रदेश वेट के अन्तर्गत पंजीयन - पंजीयन की अनिवार्यता, पंजीयन की विधि, संशोधन एवं निरस्तीकरण । करमुक्त माल, कर योग्य माल पर लागू वेट की दरें । करयोग्य आवर्त की गणना ।</p> <p>Registration under M.P. VAT Compulsion for registration, Procedure, amendment and cancellation of Registration, Tax free Goods. Tax rates applicable on taxable goods. Computation of Taxable Turnover.</p>
इकाई -3	<p>करयोग्य आवर्त पर देय वेट की गणना, आगत कर छूट, एक मुश्त कर भुगतान के पात्र व्यापारी, विक्रय विवरणी की प्रस्तुति, कर का भुगतान, कर निर्धारण प्रक्रिया, वेट से संबंधित पदाधिकारी एवं उनकी शक्तियाँ ।</p> <p>Calculation of VAT payable on taxable Turnover, Input Tax Rebate, composition declares. Furnishing of Return, Payments of Tax, Assessment Procedure, VAT authorities and their power.</p>
इकाई -4	<p>केन्द्रीय विक्रयकर अधिनियम का सामान्य परिचय, घोषितमाल, अंतर्राज्यीय विक्रय का निर्धारण, घोषणापत्रों पर विक्रय का प्रभाव, फार्म सी की प्रस्तुति संबंधी नियम । केन्द्रीय विक्रयकर की दरें एवं कर की गणना ।</p> <p>General Introduction of Central Sales Tax, Declared goods, Inter State Sales determination, Impact of sales of declaration, Rules Regarding From 'C'. Tax Rates of Central Sales Tax and Calculation Tax.</p>
इकाई -5	<p>केन्द्रीय विक्रय कर के अंतर्गत सकल विक्रय, शुद्ध अंतर्राज्यीय विक्रय एवं करयोग्य आवर्त की गणना । केन्द्रीय विक्रय के अंतर्गत पंजीयन की प्रक्रिया, केन्द्रीय विक्रय कर संबंधी विवरणी की प्रस्तुति एवं कर निर्धारण ।</p> <p>Computation of Gross Sales, Net Interstate sales and Taxable Turnover under Central Sales Tax. Central Procedure Registration Under CST. Furnishing of Return and Assessment Procedure under CST</p>

टिप्पणी :- परीक्षा प्रश्न पत्र में कम से कम 70 प्रतिशत अंकों के गणनात्मक प्रश्न, वस्तुनिष्ठ, लघु एवं दीर्घ स्वरूप में पूछे जाएंगे ।

At Least 70% of Total Marks in the form of numerical question ()
in the exam

अनुशंसित पुस्तकें :-

1. मध्यप्रदेश मूल्यवर्धित कर एवं केन्द्रीय विक्रय कर : श्रीपाल सकलेचा एवं अनित सकलेचा ।
2. अप्रत्यक्ष कर : महेरोत्रा एवं गोयल ।

देवी अहिल्या विश्वविद्यालय, इन्दौर

Session 2014-15

Class/ कक्षा	:	B.Com
Semester/सेमेस्टर	:	II/द्वितीय
Subject/ विषय	:	कर प्रक्रिया एवं पाठ्यक्रम
Title of Subject Group	:	केन्द्रीय एवं प्रान्तीय उत्पाद शुल्क Central and Provincial Excise Duty
विषय समूह का शीर्षक		
Max. Marks अधिकतम अंक	:	85+15 CCE

Particulars/विवरण

इकाई -1	केन्द्रीय उत्पाद शुल्क का परिचय विशेषताएँ एवं महत्व । उत्पाद शुल्क के प्रकार । महत्वपूर्ण परिभाषाएँ – माल, निर्माण निर्माता, कारखाना, उत्पाद शुल्क योग्य माल । आधारभूत शर्तें । पंजीयन । वर्गीकरण की प्रक्रिया एवं सिद्धान्त । Introduction of Central Excise duty, features and importance. Types of Excise Duty. Important definitions : Goods, manufacture, manufacturer, Factory, Excisable goods, Basic conditions. Registration. Process of classification and principles.
इकाई -2	शुल्क योग्य माल के मूल्यांकन की विधियाँ । संव्यवहार मूल्य में शामिल होने वाली एवं घटाई जाने वाली मदें । कर निर्धारण मूल्य की गणना एवं देय उत्पाद शुल्क सम्बन्धी व्यावहारिक समस्याएँ । Methods of valuation of excisable goods. Items to be included and excluded to Transaction value. Practical problems relating to computation of assessable value and excise duty payable
इकाई -3	अधिकतम फुटकर मूल्य आधारित मूल्यांकन । सेनवेट छूट । लघु उद्योगों को छूट । कारखाने से माल निगमन की विधियाँ-भौतिक नियंत्रण पद्धति, स्वयं निर्गमन पद्धति, कम्पाउण्डेड लेवी योजना । MRP based valuation. CENVAT rebate. exemption to small scale industries. Methods of goods removal from factory-Physical control method. Self Removal method, Compounded and levy scheme..
इकाई -4	निर्यात के लिये माल की निकासी । उत्पादन अभिलेख, शुल्क जमा कराना । उत्पाद शुल्क पदाधिकारी गण, अपील एवं पुनर्विचार, अर्थदण्ड एवं सजाएँ । Removal of goods for export. Production records, Depositing of Duty. Excise Duty Authorities. Appeal and Revision. Penalty and prosecution
इकाई -5	म.प्र. उत्पादक शुल्क का सामान्य परिचय- मादक पदार्थों के आयात, निर्यात परिवहन, निर्माण विक्रय लाइसेंस से सम्बन्धित प्रावधान । मादक पदार्थों पर देय शुल्क की गणना । Introduction of M.P. Excise Duty-Provisions relating to Import, Export, Transportation. Manufacture, sales and licensing of intoxicants. Calculation of duty on intoxicants

टिप्पणी :- प्रश्न पत्र में 60 प्रतिशत संख्यात्मक एवं 40 प्रतिशत सैद्धान्तिक प्रश्न अपेक्षित हैं ।

60% Numerical and 40% theoretical questions are required in question paper.

अनुशंसित पुस्तकें :-

1. अप्रत्यक्षकर : डॉ. गुप्ता एवं नाहर, ।
2. केन्द्रीय उत्पाद शुल्क एवं राज्य उत्पाद शुल्क : श्रीपाल सकलेचा एवं अनित सकलेचा ।
3. केन्द्रीय एवं प्रान्तीय उत्पाद शुल्क - डॉ. कमलेश भण्डारी ।
4. Central excise duty : Dr. V.K. Datey.
5. Central excise and state excise duty- Dr. Kamlesh Bhandari.
6. Central excise and state excise duty : Saklecha & Saklecha.

देवी अहिल्या विश्वविद्यालय, इन्दौर

Session 2014-15

Class/ कक्षा	:	B.Com
Semester/सेमेस्टर	:	I/प्रथम
Subject/ विषय	:	Foreign Trade
Title of Subject Group विषय समूह का शीर्षक	:	Basic of Foreign Trade
Max. Marks अधिकतम अंक	:	85+15 CCE

Particulars/विवरण

इकाई -1	विदेश व्यापार – अर्थ, आवश्यकता, विदेश व्यापार का महत्व, अन्तराष्ट्रीय व्यापार के सिद्धान्त । Foreign Trade: Meaning, Need, Importance of Foreign trade, Theories of International Trade.
इकाई-2	व्यापार संतुलन एवं भुगतान संतुलन, व्यापार नीति के उद्देश्य, व्यापार नीति के साधन- प्रशुल्क, परिमाणात्मक, प्रतिबंध । Balance of Trade and Balance of Payment, objectives of Trade policy. Instruments of Trade Policy- Tariffs, quantitative, restrictions.
इकाई -3	विनियम नियंत्रण – उद्देश्य, प्रक्रिया, विधियां, प्रभाव । विनिमय दर समायोजन Exchange Control- Objectives, Procedures, Methods, Effect. Exchange rate adjustments.
इकाई -4	व्यापार ब्लाक्स एवं क्षेत्रीय आर्थिक सहयोग । निर्यात के लिए लागत एवं मूल्य निर्धारण । Trade Blocks and Regional Economic Co-operation Costing and Pricing for export.
इकाई -5	अन्तराष्ट्रीय आर्थिक संस्थाएँ – विश्व बैंक, अन्तराष्ट्रीय मुद्रा कोष, विश्वव्यापार संगठन, अंकटाड । International Economic institution- World Bank, IMF, WTO, UNCTAD.

अनुशंसित पुस्तकें :-

1. International Economics by P.T. Ells worth.
2. International Economics by C.P. Kindel Barger.

देवी अहिल्या विश्वविद्यालय, इन्दौर

Session 2014-15

Class/ कक्षा	:	B.Com
Semester/सेमेस्टर	:	II/द्वितीय
Subject/ विषय	:	Foreign Trade
Title of Subject Group	:	Indian Foreign Trade
विषय समूह का शीर्षक	:	
Max. Marks अधिकतम अंक	:	85+15 CCE

Particulars/विवरण

इकाई -1	भारत के विदेशी व्यापार की योजनाओं के अंतर्गत, विकास प्रवृत्तियों का विश्लेषण, मुख्य आयात एवं मुख्य निर्यात । भारतीय विदेशी व्यापार पर, उदारीकरण एवं निजीकरण के प्रभाव । Analysis of India's foreign Trade Growth trends under plans. Major Imports and Major Export. Effects of liberalization and privatization on Indian Foreign Trade.
इकाई-2	भारत का भुगतान संतुलन (अदृश्य प्रभावों सहित) विदेश बाजार का चयन- आवश्यकता, प्रक्रिया एवं निर्धारक तत्व । India's balance of payment including invisibles, foreign market selection-Need, process and determinates.
इकाई -3	उत्पाद नियोजन, भारत की निर्यात-आयात नीति की प्रमुख विशेषताएँ । निर्यात संवर्धन हेतु संस्थागत निर्माण । Product Planning, Sailable features of India's Export and Import Policy. Institutional setup for export promotion.
इकाई -4	निर्यात सहायता साधन, मुक्त व्यापार क्षेत्र एवं 100 प्रतिशत निर्यात-मुख्य उपक्रम । Export assistance measures, Free Trade Zones and 100% Fous.
इकाई -5	भारत में राजकीय व्यापार । विदेशी व्यापार सांख्यिकी के स्रोत एवं उनका विश्लेषण । State Trading in India, sources and analysis of Foreign Trade Statistics

अनुशंसित पुस्तकें :-

1. Annual Reports of the Ministry for Commerce.
2. Export Marketing-Acharya Jain.
3. International Economic-D.N. Mithani.

देवी अहिल्या विश्वविद्यालय, इन्दौर

Session 2014-15

Class/ कक्षा	:	B.Com
Semester/सेमेस्टर	:	I/प्रथम
Subject/ विषय	:	Office Management and Secretarial Practice
Title of Subject Group	:	Office Practice and Communication
Max. Marks अधिकतम अंक	:	85+15 CCE

Particulars/विवरण

Unit I	Definition of Computer, Characteristics, Application of Computer, Types of Computer, Generation of Computer. Types of Memory (Primary and secondary memory with types and differences).
Unit II	Introduction to Software, Definition types like system software, applications software. Introduction to window operating system and its component – desktop. Introduction to Internet uses email-id (creation on various sites features).
Unit III	Word processor, Introduction of different menus. Mail Merge, Table, Formatting features, Introduction to different official and Bussiness letter with Typing.
Unit IV	Introduction of Page sat up, Introduction to MS EXCEL. (workbook.worksheet and Table handling and chart features of MS Excel)
Unit V	Printers : Types of Printers, Instalation, changing ribbon and Cartridge..

देवी अहिल्या विश्वविद्यालय, इन्दौर

Session 2014-15

Class/ कक्षा	:	B.Com
Semester/सेमेस्टर	:	II/द्वितीय
Subject/ विषय	:	कार्यालय प्रबंध व सचिवीय पध्दति
Title of Subject Group विषय समूह का शीर्षक	:	हिन्दी आशुलिपी
Max. Marks अधिकतम अंक	:	85+15 CCE

Particulars/विवरण

इकाई -1	आशुलिपि की परिभाषा व महत्व । आशुलिपि के उपयोग । एक अच्छे आशुलिपिक के गुण । स्वर-स्वर के नियम । स्वर का लोप करने के नियम । द्विस्वर -प्रकार व प्रयोग । दो व्यंजनों के बीच स्वरों को अंकित करने के नियम बिन्दु तथा डैश के प्रयोग तथा प्रकार ।
इकाई-2	व्यंजन - व्यंजन रेखाएं । व्यंजन रेखाओं का मिलान सावधानियाँ । संयुक्त शब्द तथा उनकी उपयोगिता । संकेत लिपि में संयुक्त शब्दों का महत्व ।
इकाई -3	व्यंजन रेखाओं पर बहु चयन वाक्यांशों का निर्माण । अच्छे वाक्यांश की विशेषताएं 'च' तथा 'र' रेखाएं तथा इनके प्रयोग में सावधानियां । ह्रस्व तथा दीर्घ स्वर तथा उनका प्रभाव व प्रयोग ।
इकाई -4	शब्द चिन्ह तथा शब्दाक्षर । दोनों में अंतर । शब्द चिन्हों के उदाहरण व प्रयोग । संख्या वाचक संकेत तथा उनके प्रयोग । सावधानियाँ । विसर्ग तथा उसका प्रयोग ।
इकाई -5	वृत्त तथा उसके प्रयोग । चाप (लूप) तथा उसके प्रयोग ।

देवी अहिल्या विश्वविद्यालय, इन्दौर

Session 2014-15

Class/ कक्षा	:	B.Com
Semester/सेमेस्टर	:	II/द्वितीय
Subject/ विषय	:	Office Management and Secretarial Practice
Title of Subject Group	:	English Shorthand
Max. Marks अधिकतम अंक	:	85+15 CCE

Particulars/विवरण

Unit I	Introduction- Origin of shorthand with particular emphasis on PITMAN shorthand, definition and importance of stenography. Writing techniques and Material.
Unit II	Consonants – Definition, number forms, classes, size, Thinnes, thickness, directions and joining strokes.
Unit III	Vowels-Definition, number sounds, signs, places, position of outlines, intervening vowels. Upward/downward strokes in stenography. Diphthongs-names, signs, places. joined diphthongs and triphones signs and application.
Unit IV	Grammalouges – Definition of grammalogues, an logogram, list of grammalogues, punctuation signs, phraseography-definition of phrase, how a phrase is written, qualities of good phraseogram, list of samples phrases.
Unit V	Loops size, and direction, hooks-definition, various types of hooks and their application. Circles-size and direction application in phraseography, attachment with straight and curved strokes, exception to the use of circles.