

[B.com VI sem (hons.)]

Handwritten signatures and initials at the top right of the page.

Management Accounting

Objectives: This course provide the students an understanding of the application of accounting Techniques for management.

Course Inputs

Unit-I

Management Accounting: Meaning, nature, scope and functions of management accounting, Role of management accounting in decision making. management accounting v/s financial accounting and cost accounting, tools and techniques of management accounting.

Unit - II

Financial Statement: Meaning and types financial statement; limitations of financial statement. Objectives and method of financial statement analysis; Ratio analysis, classification of ratios-profitability ratios, turnover ratios and financial ratios, Advantages of ratio analysis, limitations of accounting ratios.

Unit - III

Fund Flow Statement, Cash Flow statement as per AS-3

Unit - IV

Marginal costing: Marginal costing as tool for decision making- make or buy; change of product mix; Break even analysis.

Unit - V

Budgetary Control = ———
Management reports, types of reports, Quality of good report.

Suggested Readings :

- 1) management Ac — S. P. Gupta (Sahitya Bhawan publishers)
- 2) management. Ac — Sharma, mehta, Bshambhatt (Devi Ahilya Prakashna)
- 3) Management Ac — Agrawal and Agrawal (Ramesh Book Depot)

Handwritten signature and date: 22/9/13

Handwritten signature and date: 27/09/13

Handwritten signature and date: 27/9/13

Handwritten signature: Lou

✓ Abul

B.Com VI Sem	
इकाई - 1	केन्द्रीय उत्पाद शुल्क :- अवधारणा, आधारभूत शर्तें, प्रमुख परिभाषाएँ – माल, शुल्क योग्य माल, उत्पादन, माल का वर्गीकरण, वर्गीकरण का सिद्धान्त, केन्द्रीय उत्पाद शुल्क का मूल्यांकन, मूल्यधारिता शुल्क, मूल्यांकन के नियम, सेनवेट की अवधारणा, लघु स्तरीय उद्योगों को छूट, केन्द्रीय उत्पाद शुल्क का प्रशासकीय ढांचा ।
इकाई - 2	सीमा शुल्क :- सीमा शुल्क की प्रकृति एवं प्रकार, सीमा शुल्क के अंतर्गत मूल्यांकन के नियम, आयात एवं निर्यात की विधि, निर्यात प्रोत्साहन योजनाएँ, निर्यातानुमुख इकाई (ई.ओ.यू.) निर्यात प्रविधिक क्षेत्र (ई.पी.जेड) और विषेय आर्थिक क्षेत्र (एस.ई.जेड), सीमा शुल्क अधिकारियों के अधिकार ।
इकाई - 3	केन्द्रीय विक्रय कर अधिनियम : परिचय, महत्वपूर्ण पद एवं परिभाषाएँ, महत्वपूर्ण पद एवं परिभाषाएँ (केन्द्रीय विक्रय कर अधिनियम 1956 के अंतर्गत), व्यापारी, घोषित माल, व्यवसाय का स्थान, विक्रय, विक्रय मूल्य, आवर्त । अंतर्राज्यीय व्यापार से संबंधित प्रावधान, सी एवं डी फार्म के विरुद्ध, सकल विक्रय एवं कर योग्य विक्रय का निर्धारण ।
इकाई - 4	म.प्र. मूल्य सर्वद्वित कर – परिचय, करमुक्त माल, व्यापारी का पंजीयन एवं अनुज्ञापन, कर निर्धारण की विधि, करयोग्य आवर्त, वेट की गणना, कर का भुगतान और वसूली, इनपुट टैक्स रिबेट, मूल्य सर्वद्वित कर पदाधिकारी, उनके अधिकार एवं कर्तव्य, अपील एवं पुनर्विचार ।
इकाई - 5	सेवा कर के आधार, करयोग्य सेवाएँ, सेवा कर लगाने के लिए करयोग्य मूल्य, सेवा कर भुगतान के लिये उत्तरदायी व्यक्ति । सेवा कर सेवा पर है, व्ययों की प्रतिपूर्ति एवं सामान की पूर्ति पर नहीं । पंजीयन प्रक्रिया – ST फार्म – 1 में आवेदन प्रस्तुत करना, विवरणी प्रस्तुत करना (ST-3) एवं समय सीमा, सेवा कर भुगतान, कर-निर्धारण एवं कर-निर्धारण के बाद की प्रक्रिया, सर्विस टैक्स क्रेडिट ।
Unit - 1	Central Excise Duty: Concepts, Basic conditions; important definition: Goods, excisable goods, manufacturer, classification of goods, principles of classification. Valuation under central excise. Ad Valorem Duty. Valuation rules, concepts of CENVAT, exemption of small scale industries, Administrative set-up of central excise.
Unit - 2	Custom Duty: - Nature and types of customs duty, valuation rules under customs duty, procedure for import and export, export promotion schemes – export oriented unit (EOU), export processing zone (EPZ), special economic zone (SEZ), Rights of custom officials.
Unit - 3	Central Sales Tax: Introduction, Important terms and definitions under the central sales tax act, 1956 – Dealer, declared goods, place of business, sale, sale price, turnover, provision relating to inter state sale, sales against fro 'C' and 'D'. Determination of gross turnover and taxable sale.
Unit - 4	M.P. VAT – Introduction, taxfree goods, registration and licensing of dealer, assessment procedure, computation of taxable turnover and VAT, Tax payment and recovery of tax, input tax rebate, vat authorities, power and duties, appeal and revision.
Unit - 5	Basic of Service tax, taxable service, value of taxable service for charging service tax, person who has to pay service tax, tax is on service and not on reimbursement of expenses or material supplied, registration procedure – filling and filling under the ST-1 form, Filling of return's (ST-3) and time limit for filing the return, payment of tax, assessment and post assessment procedure, service tax credit.

1. Dr. H.C. Mehrotra :- Indirect Tax
2. V.K. Singhanian :- Indirect Tax
3. S. Saklecha :- Indirect Tax

G:\indirect tax.doc

Note → 70% Practical and 30% theory is compulsory.

27/9/13

27/09/13

27/9/13

low

[Max.Marks: 50]

[B.com VI sem (hons.)]
Value Added Programme

1. TERM PAPER:

[50]

A **term paper** is a research paper written by students over an academic term, accounting for a large part of a grade. Term papers are generally intended to describe an event, a concept, or argue a point. A term paper is a written original work discussing a topic in detail under the supervision of guide.

Specific objective for the students

1. Intelligent reading in several sources on a particular subject.
2. To get acquainted with research paper writing, which includes:
 - Choosing a subject
 - Finding sources of materials
 - Gathering the notes
 - Outlining the paper
 - Writing the first draft
 - Editing the paper

[Handwritten signature]
27/9/13

[Handwritten signature]
27/09/13

[Handwritten signature]
27/9/13

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
A.R. Akcom

[Handwritten signature]

उद्देश्य – इस विषय का उद्देश्य छात्रों को ई-कॉमर्स व उसके विभिन्न तत्वों से अवगत कराना है

- इकाई-1 इंटरनेट की अवधारणा एवं तकनीक :-
इंटरनेट का उद्गम एवं अवधारणा,
वेब तकनीकें – वैश्विक प्रकाशन की अवधारणा, हायपरटेक्स्ट, यू.आर.एल.एस.,
एच.टी.पी.पी. तथा एच.टी.टी.पी.डी. सर्वर्स, एच.टी.एम.एल., एच.टी.एम.एल. के
स्वरूप, कॉमन गेटवे सर्विसेस (सी.जी.आय.)
- इकाई-2 वेब साइट-डिजाइन :- B2C ई-कॉमर्स में वेब साइट की भूमिका, वेबसाइट की
रचना विधियाँ एवं वेबसाइट की रचना हेतु सिद्धान्त, पुश एवं पुल तकनीकें, ग्राहक
सम्प्रेषण हेतु वैकल्पिक विधियाँ
- इकाई-3 मल्टी मिडिया एवं ई-कॉमर्स : मल्टीमिडिया की अवधारणा एवं भूमिका, मल्टीमिडिया
तकनीकें, उत्पाद एवं ग्राहक सम्प्रेषण का डिजिटल विडियो एवं अंक रूपण
डिजीटाइजेशन
- इकाई-4 इलेक्ट्रॉनिक भुगतान प्रणाली :- ई-कॉमर्स में भुगतान प्रणाली की विशेषताएँ
इलेक्ट्रॉनिक भुगतान प्रणाली के प्रकार, ई-कॉश एवं करेंसी सर्वर, ई-चेक, क्रेडिट
कार्ड, स्मार्ट कार्ड, इलेक्ट्रॉनिक पर्सस एवं डेबिट कार्ड
- इकाई-5 ई-कॉमर्स में सुरक्षा सम्बन्धी मामले :- ई-कॉमर्स की सुरक्षा सम्बन्धी जोखिमों,
जोखिमों को रोकने हेतु संसाधन, भय (थेटस) के प्रकार, भय (थेट) के स्रोत, सुरक्षा
उपकरण एवं जोखिम प्रबंधन पद्धति

27/9/13

27/9/13

27/9/13

27/09/13

ARabeem

27/9/13

B.Com (Honors) ^{III} Session - 2010-2011

Group: ~~Optional~~

(Paper: ~~2~~) Subject: E - Commerce

B.Com VI Sem (Honors)

Total Marks : ~~80~~ 85

Mini-marks : 28

Objective :-The objective of this course is to enable students gain knowledge about e-commerce and its various components .

- Unit - 1 **Internet Concepts & Technologies:-** Concept & evolution of Internet ; Web technologies - global publishing concepts, hypertext, URLs, HTTP, HTTPD, Servers, HTML, HTML Forms & CGI gateway services.
- Unit-2 **Web - site Design :** Role of web - site in B2C e-commerce; web -site strategies & web - site design principles; Push & pull technologies, alternative methods of customer communication.
- Unit - 3 **Multi - Media & E - Commerce :** Concept & role of multimedia, Multi-media technologies; Digital Video & digitisation of product & customer communication.
- Unit - 4 **Electronic Payment Systems :** Special features required in payment system for e-commerce; Types of e-payment Systems; E-cash & currency servers, e-cheques, credit cards, smart cards, electronic purses & debit cards.
- Unit - 5 **Security Issues in E - Commerce :** Security risks of e-commerce, exposure of resources, type of threats, sources of threats, security tools & risk— management approach.

Suggested reading :-

1. Diwan Parag & sunil sharma, Electronic-Commerce - A managers guide to E-Business, Venity Books International , Delhi.
2. Parag Diwan & sunil sharma, E-Commerce - A managers guide to E-Business : Excel Book
3. Ravi malhotra & Andrew Whinstone : Frontiers of Electronic-Commerce
4. Agarwal, K.N. & Deeksha Ararwala : Business on the Ne : What & how of E-Commerce : Macmillan, New Delhi.
5. Agarwala, K.N. & Deeksha Ararwala : Business, on the Ne : Bridge to the Online Storefront : Macmillan, New Delhi.

~~27/9/13~~ 27/09/13

27/9/13

low

A Raheem